



§1. DEFINICJE

1. Użyte w niniejszym Regulaminie zwroty i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

a) Organizator - spółka pod firmą Virtualo Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-017), przy ul. Marszałkowskiej 104/122, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000349437, NIP: 952-20-28-278, telefon: +48 22 461 08 87 e-mail: biuro@virtualo.pl, kapitał zakładowy w pełni opłacony: 1.002.000 złotych;

b) Regulamin – niniejszy regulamin konkursu;

c) Konkurs – konkurs pod nazwą „Targi Książki” organizowany przez Organizatora na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu;

d) Uczestnik – osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie;

§2. POSTANOWIENIA OGÓLNE I ZASADY UCZESTNICTWA

1. Konkurs ma charakter otwarty, a udział w nim jest bezpłatny.

2. Konkurs nie jest w żaden sposób wspierany ani sponsorowany przez serwis Instagram.

3. Uczestnikiem Konkursu może być osoba zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. Osoba o ograniczonej zdolności do czynności prawnych może być uczestnikiem Konkursu pod warunkiem uzyskania zgody jej opiekuna prawnego. W przypadku niepełnoletnich zwycięzców warunkiem otrzymania nagrody jest przesłanie do Organizatora podpisanej przez rodzica lub opiekuna prawnego zgody na udział w konkursie (może być w formie elektronicznej).

4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani ich najbliższa rodzina.

§3. ZASADY KONKURSU

1. Konkurs prowadzony jest drogą elektroniczną – za pośrednictwem profilu Organizatora:
<https://www.instagram.com/virtualo.pl/>

2. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien dysponować urządzeniem (komputer, telefon komórkowy, tablet), wraz z odpowiednim oprogramowaniem umożliwiającym przeglądanie stron internetowych, akceptującym pliki typu cookies.

3. Konkurs trwa w dniach 26.10.2017 r. od godziny 12:00:00 do 30.10.2017 r. do godziny: 11:59:00.

4. Konkurs polega na wstawieniu na profil uczestnika w serwisie Instagram zdjęcia obrazującego temat „Jesienne czytanie” oraz oznaczenie na nim @virtualo.pl i dodanie pod nim hashtagów: #virtualo #jesienneczytanievirtualo. O wygranej decyduje ilość polubień na Instagramie, jakie otrzyma zdjęcie do momentu zakończenia konkursu. Odpowiedzi niezawierające hashtagów nie wezmą udziału w konkursie. Konto uczestnika musi być publiczne.

5. W konkursie bierze udział tylko pierwsze zdjęcie zamieszczone przez uczestnika.

6. Udział w Konkursie weźmie każda osoba, która zamieści na swoim profilu w serwisie Instagram zdjęcie zgodnie z ust. 4 powyżej i oznaczy je hashtagami wskazanymi w ust. 4.

7. Nagrodzone zostaną trzy osoby, których zdjęcia otrzymają najwięcej polubień na Instagramie do momentu zakończenia konkursu.

8. Wyniki zostaną podane za pośrednictwem profilu Organizatora <https://www.instagram.com/virtualo.pl/> 31.10.2017 r. o godzinie 15:00:00.

9. Organizator przyzna 3 nagrody główne:

1. miejsce: czytnik Cybook Muse Light o wartości 419 zł
2. miejsce: 5000 punktów Virtualo o wartości 50 zł
3. miejsce: 2000 punktów Virtualo o wartości 20 zł

10. Fundatorem pierwszej nagrody w konkursie jest sklep internetowy czytio.pl, działający pod adresem www.cytio.pl, prowadzony jest przez 71media.pl S.A., Lelewela 4, 53-505, Wrocław, NIP: 8971793444, REGON: 022275406. Fundatorem nagród za 2. i 3. miejsce jest Virtualo Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-017), przy ul. Marszałkowskiej 104/122, NIP: 952-20-28-278.

11. Zwycięzca nie może wskazać innej osoby, której Organizator ma przekazać nagrodę.

12. W celu przekazania nagrody, w ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników konkursu, Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami za pośrednictwem prywatnej wiadomości w serwisie Instagram.

13. Nagroda przyznana zdobywcy 1. miejsca zostanie wysłana przez Fundatora na wskazany przez niego adres pocztowy w terminie 7 dni roboczych od daty otrzymania adresu korespondencyjnego.

14. Nagrody wysyłamy tylko na terytorium Polski.

15. Podane dane osobowe są wykorzystywane przez Organizatora tylko do przesłania nagród. Dane uczestników, którzy nie mieli szczęścia w konkursie, są usuwane natychmiast po ogłoszeniu wyników konkursu. Dane laureatów zostaną usunięte po upewnieniu się, że nagroda do nich dotarła.

16. Jeśli nagroda za 1. miejsce nie dotrze do laureata, musi on zgłosić to Organizatorowi nie później niż 1 miesiąc od ogłoszenia wyników konkursu.

§4. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Konkursie, Uczestnik Konkursu może składać:

a) pisemnie na adres: Virtualo sp. z o.o., ul. Marszałkowska 104/122, 00-017 Warszawa

b) mailowo na adres: biuro@virtualo.pl

c) telefonicznie: +48 22 461 08 87

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail/adres do korespondencji oraz opis zarzutów stanowiących podstawę reklamacji.

3. Postępowanie reklamacyjne prowadzone jest przez Organizatora, który dokłada wszelkich starań, aby obsługa reklamacji była dokonana z należytą starannością, wnikliwie i terminowo z uwzględnieniem wszystkich okoliczności sprawy.

4. Organizator ustosunkuje się do reklamacji w ciągu 14 (czternaście) dni kalendarzowych.

5. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji lub rozpatrzenia reklamacji niezgodnie z żądaniem Uczestnika Konkursu, może on zwrócić się do Organizatora o ponowne rozpatrzenie reklamacji w terminie 14 dni od daty otrzymania pierwszej odpowiedzi na reklamację.

§5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział Uczestnika w konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu zawartych w niniejszym Regulaminie.

2. Niniejszy Konkurs nie jest "grą losową" w rozumieniu ustawy z dnia 16 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. Nr 201, poz. 1540).

3. W zakresie nieuregulowanym przez niniejszy regulamin stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

4. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych Uczestnika zgodnie z przepisami ustawy z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, a także zgodnie z przepisami ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144, poz. 1204), o ile dane takie będą ujawniane w toku Konkursu i w związku z jego przebiegiem. Zgodnie z art. 24 ust. 1 z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883) Organizator informuje Uczestników, iż ich dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane w siedzibie Organizatora na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez Uczestnika Konkursu zgody wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu.