

REGULAMIN DOŁADOWAŃ PUNKTÓW VIRTUALO

(dalej jako „Regulamin”)

Słowniczek

„Wydawca”- Virtualo Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ulicy Marszałkowskiej 104/122, 00-017 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000349437, NIP: 952-20-28-278;

„Sklep Internetowy Virtualo.pl” - działający pod adresem <http://www.virtualo.pl/> prowadzony przez spółkę Virtualo Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Marszałkowskiej 104/122, 00-017 Warszawa

„Doładowanie punktów Virtualo” - bon towarowy w formie niematerialnej uprawniający do nabycia towaru w Sklepie Internetowym Virtualo.pl do maksymalnej kwoty odpowiadającej wartości nominalnej bonu przeliczonej na punkty i przypisanej do konta Nabywcy w księgarni Virtualo.pl.

„Nabywca”- osoba, która nabywa od Wydawcy Doładowanie punktów Virtualo w zamian za przekazanie środków pieniężnych

„Użytkownik” – posiadacz konta w serwisie www.virtualo.pl

"Osoba trzecia" - osoba wskazana przez Nabywcę, której konto ma być doładowane Doładowaniem punktów Virtualo

„Towary” – asortyment oferowany na stronie internetowej www.Virtualo.pl

I. Warunki ogólne

1. Wydawca zobowiązuje się do przekazania Doładowania punktów Virtualo w formie punktów przypisując je do konta Użytkownika na Virtualo.pl.
2. Nabywca zobowiązuje się do przekazania Wydawcy środków pieniężnych w kwocie równej wartości nominalnej Doładowania punktów Virtualo. Zapłata za Doładowanie punktów Virtualo może nastąpić za pomocą opcji płatności dostępnych na Virtualo.pl
3. Doładowania punktów Virtualo nie można zakupić przy użyciu drugiego Doładowania.
4. Doładowanie punktów Virtualo nie podlega wymianie na środki pieniężne (gotówkę) w całości lub w części oraz nie może zostać zwrócona Wydawcy.

5. Doładowanie punktów Virtualo jest ważne przez okres kolejnych 12 (dwunastu) miesięcy od daty ich doładowania. Upływ terminu ważności doładowania punktów Virtualo uniemożliwia korzystanie z nich.

6. W przypadku chęci zakupu Doładowania Punktów Virtualo dla Osoby Trzeciej (w formie karty podarunkowej), Nabywca otrzymuje na swój adres email voucher prezentowy, który może podarować Osobie Trzeciej. Karta podarunkowa jest ważna 90 dni od daty zakupu. Osoba Trzecia, która otrzymała od Nabywcy voucher, może zrealizować widniejący na nim kod, tym samym doładując swoje konto Punktami Virtualo, które są ważne 12 miesięcy od daty doładowania.

II. Zasady korzystania

1. Przy realizacji Doładowania punktów Virtualo Użytkownikowi nie przysługuje prawo otrzymania reszty w gotówce, gdy wartość otrzymywanego Towaru lub świadczonej Usługi jest niższa niż aktualna wartość nominalna Doładowania punktów Virtualo. Pozostała część punktów pozostaje do wykorzystania przez Użytkownika.

2. Użytkownik nie ma możliwości zapłaty różnicy cen Towarów lub Usług gotówką, kartą płatniczą lub kredytową, gdy wartość otrzymywanego Towaru lub świadczonej Usługi jest wyższa niż aktualna liczba punktów Virtualo.

3. Nabywca, Osoba Trzecia lub Użytkownik mogą posługiwać się punktami Virtualo wielokrotnie do wyczerpania limitu przypisanego do Doładowania punktów Virtualo.

4. Wydawca ma prawo odmówić realizacji Doładowania punktów Virtualo w następujących przypadkach:

- a) braku środków na koncie Użytkownika
- b) technicznego braku możliwości realizacji Doładowania punktów Virtualo.

III. Aktywacja Doładowania punktów Virtualo

1. Doładowanie punktów Virtualo w formie punktów jest przekazywane w momencie dokonania transakcji kupna Doładowania na sklepie Virtualo.pl. Punkty z Doładowania punktów Virtualo są po zakupie przypisane do konta Użytkownika, gdzie może on sprawdzić liczbę posiadanych punktów.

IV. Rozliczenia i reklamacje

1. Nabywca w chwili dokonania transakcji na Virtualo.pl skutkującej kupnem Doładowania punktów Virtualo otrzymuje od Wydawcy informację e-mailem potwierdzającą jego nabycie oraz liczbę punktów.

2. Użytkownik ma prawo w każdym czasie sprawdzenia aktualnej liczby punktów, które uzyskał po zakupie Doładowania punktów Virtualo, na swoim koncie na stronie internetowej Wydawcy Virtualo.pl.

3. Wszelkie reklamacje związane zakupem oraz użyciem punktów z Doładowania będą rozpatrywane przez Wydawcę w ciągu 30 (trzydziestu) dni od daty złożenia reklamacji przez Użytkownika.

4. Reklamacje na piśmie mogą być składane na adres e-mail: biuro@virtualo.pl

V. Postanowienia końcowe

1. Użytkownik Doładowania punktów Virtualo poprzez zakup Doładowania punktów Virtualo w sposób określony w Regulaminie oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu, rozumie jego treść, nie wnosi do niego żadnych zastrzeżeń, akceptuje jego treść w całości i zobowiązuje się go przestrzegać.

2. Doładowanie punktów Virtualo nie podlega wymianie na środki pieniężne (gotówkę).

3. Doładowanie punktów Virtualo w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym, jak również nie jest elektroniczną kartą płatniczą. Doładowanie punktowe Virtualo jest formą bonu towarowego.

4. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona na stronie internetowej Virtualo.pl. Na żądanie Użytkownika, Wydawca przekaze Użytkownikowi treść niniejszego Regulaminu w formie pisemnej.

5. Wydawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, którymi są:

a) konieczność dostosowania Regulaminu do przepisów prawa, zaleceń, nakazów, orzeczeń, postanowień, interpretacji, wytycznych lub decyzji uprawnionych władz publicznych;

b) rozbudowa lub zmiana funkcjonalności Sklepu Internetowego Virtualo.pl;

c) zmiana warunków technicznych świadczenia usług drogą elektroniczną;

d) konieczność usunięcia niejasności, błędów lub omyłek pisarskich, które ewentualnie wystąpiłyby w Regulaminie;

e) przeciwdziałanie nadużyciom; poprawa obsługi Użytkowników lub Nabywców;

Zmiany Regulaminu zostaną udostępnione na stronie www.virtualo.pl w terminie co najmniej 7 dni przed datą ich wejścia w życie. O zmianie regulaminu Wydawca poinformuje poprzez przesłanie zarejestrowanym użytkownikom a adres e-mail przypisany do ich konta powiadomienia o zmianie regulaminu (wraz z załączonym regulaminem w formacie PDF).

6. Regulamin obowiązuje od dnia 1 sierpnia 2019.